

MULTIMEDIJA IR VIZUALINĖ KOMUNIKACIJA: DARBDAVIŲ APKLAUSOS REZULTATAI

2024–2025 M. M.

VYKDYMO LAIKAS:

2025 m. kovo – balandžio mėn.

TIKSLAS:

Ištirti darbdavių nuomonę apie studijų programos „Multimedija ir vizualinė komunikacija“ baigiamojo kurso studentų pasirengimą profesinei veiklai.

APKLAUSOS ANKETA:

Apklausos metu siekiama išsiaiškinti ir įvertinti baigiamojo kurso studentų praktinių įgūdžių ir gebėjimų lygį pagal 16 kriterijų. Vertinimo skalė: *Labai trūksta; Trūksta; Nežinau; Netrūksta; Visiškai netrūksta.*

APKLAUSOS REZULTATAI (N=9):

Žinios ir gebėjimai	Labai trūksta	Trūksta	Nežinau	Netrūksta	Visiškai netrūksta
Gebėjimas prisitaikyti naujose situacijose			1 (11%)	5 (56%)	3 (33%)
Gebėjimas taikyti profesines žinias praktikoje		2 (22%)		4 (45%)	3 (33%)
Praktiniai įgūdžiai		2 (22%)	1 (11%)	4 (45%)	2 (22%)
Gebėjimas laisvai komunikuoti lietuvių kalba (žodžiu, raštu)				5 (56%)	4 (44%)
Gebėjimas rinkti, analizuoti ir interpretuoti duomenis			1 (11%)	7 (78%)	1 (11%)
Gebėjimas argumentuotai diskutuoti			1 (11%)	7 (78%)	1 (11%)
Gebėjimas spręsti problemas				5 (56%)	4 (44%)
Gebėjimas priimti sprendimus			1 (11%)	4 (45%)	4 (44%)
Gebėjimas dirbti komandoje			1 (11%)	4 (44%)	4 (45%)
Gebėjimas dirbti savarankiškai				5 (56%)	4 (44%)
Lyderystės gebėjimai		1 (11%)	3 (33%)	3 (33%)	2 (23%)
Gebėjimas planuoti veiklą				7 (78%)	2 (22%)
Gebėjimas inicijuoti/ rengti projektus		1 (11%)	2 (22%)	6 (67%)	
Gebėjimas nuolatos mokytis		1 (11%)	1 (11%)	5 (56%)	2 (22%)
Gebėjimas kelti naujas idėjas (kūrybiškumas)			3 (33%)	2 (22%)	4 (45%)
Motyvacija			1 (11%)	5 (56%)	3 (33%)